



Los secretos del

PRESS KIT IDEAL

MONOR 



HOLA! SOY MONÁR

artista y productora musical

Te doy la bienvenida a esta guía que te enseñará todos lo necesario para crear tu PressKit junto con checklists y tareas principales a tener en cuenta.

Te invito a visitar mi sitio web para conocer más sobre mi música y cómo puedo ayudarte a impulsar tu carrera artística.

Monár

WWW.MONARMUSIC.COM
[@MONARMUSIC_](https://www.instagram.com/MONARMUSIC_)



¿QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE?

Un EPK, o Electronic Press Kit, es básicamente tu cartera de presentación digital en el mundo de la música. Es un paquete integral que proporciona una visión completa y profesional de ti como artista o banda. Piensa en él como un CV supercargado, diseñado específicamente para la industria musical.

Un EPK efectivo combina elementos visuales, auditivos y textuales para presentar tu música, tu historia, tus logros y tu marca personal de la manera más atractiva y accesible posible. Está dirigido a una variedad de audiencias clave en la industria, como periodistas, promotores, agentes de booking, sellos discográficos, y potencialmente incluso fans.

Lo que hace único a un EPK es su capacidad para encapsular no solo lo que has hecho, sino también lo que representas como artista: tu estilo, tu personalidad y tu visión. Es una herramienta esencial en la era digital para comercializar tu música y tu imagen, y para establecer conexiones profesionales significativas en la industria.



¿PARA QUÉ SIRVE?

Medios de Comunicación: Cuando contactes a periodistas o bloggers para cobertura de prensa, un EPK bien armado puede hacer la diferencia entre ser ignorado y conseguir un artículo.

Booking de Conciertos y Giras: Los promotores y venues utilizan tu EPK para evaluar si encajas en sus eventos. Un EPK completo con información de giras anteriores, technical rider y buen material audiovisual te pone adelante en la lista.

Solicitudes para Festivales y Eventos: Al aplicar para tocar en festivales, un EPK profesional demuestra seriedad y te distingue de otros artistas.

Conexión con Productores y Sellos Discográficos: Si buscas colaboraciones o un contrato discográfico, tu EPK sirve para mostrar tu música, imagen y logros a posibles colaboradores o sellos.

Plataforma para Fans y Seguidores: Aunque principalmente es una herramienta B2B (business-to-business), también puede ser un recurso para fans que quieran saber más sobre ti.



Consejos para TU EPK

01 SÉ CONCISO Y DIRECTO:

Los periodistas y promotores están ocupados. Haz que tu EPK sea fácil de leer y al grano.

02 CALIDAD SOBRE CANTIDAD:

Es mejor tener unos pocos elementos de alta calidad que muchos de calidad media o baja.

03 MANTÉNLO ACTUALIZADO:

Asegúrate de que tu EPK siempre esté actualizado con tus últimos logros, lanzamientos y fotos.

04 ADÁPTALO A TU AUDIENCIA:

Piensa en quién lo va a leer. ¿Qué les gustaría ver? ¿Promotores de conciertos? ¿Periodistas musicales? Personaliza tu EPK para ellos.

05 DISEÑO PROFESIONAL:

Tu EPK debe verse profesional. Usa un diseño limpio y atractivo que refleje tu marca como artista.



Componentes PRINCIPALES

01

BIOGRAFÍA

Incluye una biografía breve pero informativa. Debe contar tu historia, tus influencias, logros importantes y tu estilo musical.

02

DISCOGRAFÍA

Lista tus lanzamientos más recientes, con enlaces a plataformas de streaming si es posible. Incluye álbumes, EPs y singles.

03

IMÁGENES DE ALTA RESOLUCIÓN

Fotos tuyas, de tu banda, portadas de tus álbumes, etc. Asegúrate de que sean de alta calidad y profesionales.

04

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Detalles claros sobre cómo contactarte o contactar a tu representante. Incluye correo electrónico, teléfono y redes sociales.

05

MÚSICA Y VIDEOS

Enlaces a tus mejores canciones y videos musicales. Elige los que mejor representen tu trabajo actual.



Componentes **PRINCIPALES**

PRENSA Y TESTIMONIOS:

Reseñas, artículos, entrevistas, o citas de personas influyentes en la industria que hablen sobre tu música.

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS:

Premios, logros importantes, festivales en los que has participado, etc.

CALENDARIO DE SHOWS:

Fechas de próximos conciertos o giras, si aplicable.

ENLACES A REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS:

Facilita que encuentren tu música y te sigan en línea.

TECHNICAL RIDER Y STAGE PLOT

Detalles técnicos para presentaciones en vivo, como necesidades de sonido, iluminación, etc.

CHECKLIST PRESSKIT

01

Biografía

02

Discografía

03

Imágenes de alta resolución

04

Información de contacto

05

Música y videos

06

Reseñas y testimonios

07

Logros y reconocimientos

08

Calendario de conciertos

09

Enlace a redes sociales y plataformas de streaming

10

Rider técnico y stage plot



ÚLTIMOS TIPS

01

Personaliza Según el Destinatario, si envías tu EPK a un festival, resalta tus experiencias en eventos similares. Para un periodista, enfócate en tu historia y logros recientes.

02

Mantén la Consistencia en Branding y Asegúrate de que tu EPK refleje tu marca personal o la de tu banda en términos de estilo, colores y tono.

03

Recuerda actualizar tu EPK con tus últimos lanzamientos, noticias y fechas de conciertos. Un EPK desactualizado puede dar una mala impresión.

04

No se trata solo de tener un EPK, sino de saber a quién y cómo enviarlo. Investiga a los destinatarios para personalizar tu enfoque.

05

A veces, los periodistas o promotores pueden querer descargar tus pistas o fotos. Facilitarles esto puede aumentar tus posibilidades de ser elegido.

06

Asegúrate de que tu EPK esté accesible desde tu sitio web y vinculado a tus redes sociales para una mayor visibilidad.

re
the yo
school. I
promised him
pass the Common
exam for high school).
Gradually Lau's skill with the
camera improved, and at the age of
19 he was awarded second prize in

anore. Separate
cameras, one for
colour and one for

to roam the U.S.
"I took pictures where
I sent copies back to my friends in tr



CADA NOTA
ES UNA OPORTUNIDAD
de **RESONAR**
EN EL CORAZÓN
DE TU



audiencia

MONAR